

# IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NEL RILANCIO DELLA PERICOLTURA

*Strategie ed  
esperienze*

di Roberto Della Casa





# IL SOGGETTO



# Obiettivi di Comunicazione 2022-2025

- Riportare la pera, attraverso la Pera dell'ER IGP, all'attenzione dell'opinione pubblica per **i suoi valori tradizionali** (storia, territorio, gastronomia) **e nutrizionali** (leggerezza, digeribilità) per invertire la tendenza di consumo in Italia




- Costruire sulla pera, attraverso la Pera dell'ER IGP, l'immagine del **frutto «gourmand» per eccellenza**, declinato sulle sfumature di gusto e retrogusto delle diverse varietà dell'IGP a partire dalla Regina Abate per qualificare il consumo

# CAMPAGNE STAMPA

PERA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP

## L'inizio di una nuova Pera



Emilia Romagna IGP



Ogni volta è una prima volta con la Pera dell'Emilia Romagna IGP. Così dolce e teppera, dal gusto avvolgente, fonde squisitamente benessere e bontà. Vera prelibatezza gourmet, conquista tutti con grande qualità e versatilità. Una Pera così poteva nascere solo qui: in Emilia-Romagna, terra di sapori ed eccellenze.

**SCOPRI IL GUSTO DELLE 8 VARIETÀ, GARANTITE DAL BOLLINO IGP.**

Realizzato con il contributo della Regione Emilia Romagna Agricoltura, Pesca e Foreste

## IL GUSTO DIVENTA EMOZIONE



Quando assaggi la varietà **Abate Pétel** della Pera dell'Emilia Romagna IGP scopri un mondo di sensazioni ed emozioni uniche. La **naturale dolcezza**, un bacio che ti accarezza il palato. La **pura leggerezza**, un benessere che ti accompagna nella vita ogni giorno. Il **gusto avvolgente**, un'esperienza che fonde squisitamente piacere e bontà. E la **qualità e versatilità in cucina**, mille ispirazioni per prelibate ricette gourmet. **Dall'Emilia-Romagna con sapore: più di un frutto, un'eccellenza autentica.**

**PERA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP**

**L'INIZIO DI UNA NUOVA PERA.**

Scopri il mondo di tutte le 8 varietà su [peradell'emiliaromagnaignp.it](http://peradell'emiliaromagnaignp.it)







# LA SVOLTA





**TELEVISIONE**



## 2022 - The ComPerence

"L'inizio di una nuova Pera" è il claim che ha dato il via ad un progetto di comunicazione che, ribaltando la retorica tradizionale, annuncia e celebra l'incontro tra uomo, territorio e tecnologia, sottolineando che una pera così poteva nascere solo in Emilia-Romagna.



## 2023 Riediting - Fai la tua Parte

Dedicato al sostegno del comparto, lo spot presenta i produttori del Consorzio che invitano direttamente i consumatori a sostenere e salvare la Pera dell'Emilia Romagna IGP, con il messaggio: "**Scegli la Pera dell'Emilia Romagna IGP e fai la tua parte**".



## Uscite televisive:

- [Rai 1, Uno Mattina](#), 4 dicembre
- [La 7, Like - Tutto ciò che piace](#), 2 dicembre
- [Rai 3, Officina Italia](#), 28 ottobre
- Rai 3, Buongiorno Regione Emilia Romagna, 18 ottobre
- Rai 3, TGR Emilia Romagna, 18 ottobre
- [Rai 3, Restart](#), 6 ottobre
- [Modenaindiretta](#), 1 agosto
- TRC, Tg, 1 agosto
- Italia 1, Studio Aperto Mag, 22 gennaio
- Rai 2, Top – tutto quanto fa tendenza, 21 gennaio







**SOCIAL**




La campagna social **#FAILATUAPARTE** è stata lanciata il 30 ottobre 2023 con **9 post su Facebook e Instagram**. Alcuni hanno tratto ispirazione dalla campagna stampa, **invitando a continuare a scegliere la Pera dell'Emilia Romagna IGP per sostenerla, considerando le difficoltà del settore**.

Successivamente, altri 6 post hanno evidenziato varietà diverse della Pera dell'Emilia Romagna IGP, arricchiti da claim impattanti, ad esempio:

- ➔ **"UN PATRIMONIO DA SALVARE"**
- ➔ **"INSIEME POSSIAMO SALVARLA"**
- ➔ **"SOSTENIAMO L'ECCELLENZA"**

Amplificando così l'impegno nel supportare il settore e sostenere l'eccellenza rappresentata dalla Pera dell'Emilia Romagna IGP.





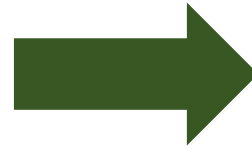
**RICERCA**  
**CAWI 3.000**  
**TOLUNA**



# IL RICORDO DELLA PUBBLICITÀ

«Ricorda di aver visto di recente una pubblicità dedicata alle pere?»

**23%**  
(aprile 2023)



**87%**  
(dicembre 2023)

«Si ricorda la marca pubblicizzata?»

**21%**  
(aprile 2023)



**40%**  
(dicembre 2023)



# I CONSUMI

«Negli ultimi sei mesi ha acquistato pere con la denominazione pere dell'Emilia Romagna IGP?»



**32%**  
(aprile 2023)



**54%**  
(dicembre 2023)

*E i giovani?*

**33%**  
(aprile 2023)



**56%**  
(dicembre 2023)



# REFERENZIAMENTO






# ANALISI VENDITE





# EVOLUZIONE VENDITE PERA DELL'EMILIA ROMAGNA IGP

Dati in tonnellate

	CAMPAGNA 2021-2022	CAMPAGNA 2022-2023	CAMPAGNA 2023-2024
	747	3.660	2.680
<b>Totale commercializzato UNAPera</b>	38.121	81.097	28.762
<b>Incidenza IGP su totale commercializzato UNAPera</b>	2%	5%	9%

**LA CILIEGINA , PARDON,  
LA PERA SUL PANINO..**



MY  
SELECTION  
2024

MY  
SELECTION  
2024

LA NUOVA SELEZIONE DI JOE BASTIANICH



**Novità**

**Parmigiano Reggiano DOP & Salsa Pere**

Parmigiano Reggiano DOP, Salsa alla Pera dell'Emilia Romagna IGP e senape, salame italiano piccante affumicato



**Come sostenere una filiera  
dell'Emilia Romagna  
con una salsa?**



**Con una**

**Pera così,**

**IGP.**



**65 tonnellate di purea di Pera dell'Emilia Romagna IGP acquistate per supportare una filiera in difficoltà e per creare la salsa del nuovo My Selection Parmigiano Reggiano & Salsa alla Pera.**

Perché con una Pera così, IGP, abbiamo supportato un'autentica eccellenza del territorio e un'intera filiera fatta di persone che ogni giorno lavorano con passione per garantire la sua eccezionale qualità.





**I FATTI, PRIVATI DI  
NARRAZIONE,  
NON ESISTONO**  
Alessandro Baricco

